

レトルト食品とタイフードのパイオニアメーカー



ヤマモリ株式会社

実はこの商品のパイオニア

ヤマモリとは・・・

- ・液体小袋製品を日本で初めて発売
- ・レトルト食品「釜めしの素」の元祖
- ・レトルト食品「タイカレー」の元祖&名付け親
- ・醤油では初となる機能性表示食品「ギャバしょうゆ」発売



1967年
日本初液体小袋製品発売



1969年
レトルト食品
「釜めしの素」発売



2000年
タイカレー発売
タイフード市場開拓



2017年
機能性表示食品
ギャバしょうゆ発売

醤油醸造とレトルト食品製造技術を活かした研究開発

ギャバしょうゆ

醤油では初となる機能性表示食品! 「血圧の上昇を抑える」成分が認められるガンマアミノ酪酸 = GABAを独自技術(関連技術特許特許第4921721号)で安定的に生成することに成功。研究員たちの長年の研究が実った商品



伊勢の魚醤

鯛醤(たいびしお)

三重県産鯛を醤油造りの技術を用いた独自技術(特許製法 特許第644385号)で仕込んだ「鯛醤」。酵素源として醤油麹抽出液を使用することにより、上品な鯛の香りを引き立てることに成功。地元を大切にしているヤマモリならではの商品



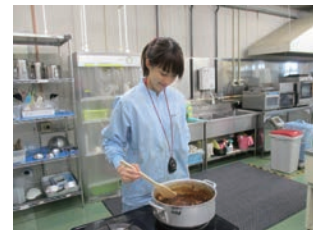
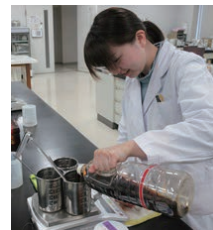
タイカレー

タイハーブの爽やかな香りとココナッツミルクが特徴的なタイカレー。本場タイの味にこだわり、新鮮なハーブの香りを生かす製法と独自の配合でブレンドした開発者のこだわりが詰まった商品。レトルトタイカレー国内シェアNo.1!



食品開発は実験と同じ

何百種類という調味料を掛け合わせ、ヤマモリ独自の味を生み出す。それは、まさに“実験”と同じ! 開発メンバーはこの“実験”を日々繰り返しながら、お客様の求める味を作りつづけています



冬季インターンシップや2022新卒採用情報については、マイナビ2022にて随時更新しています。

ご興味ございましたら、まずはマイナビよりプレエントリーをお願いします! 詳しくは右記QRコードを参照ください。

※夏季インターンシップは8月下旬に終了(全日程オンライン対応型プログラムを実施)

マイナビ2022よりプレエントリーをお願いします。詳しくは右記QRコードを参照ください。



会社概要

事業内容:
一般消費者、および、企業向け加工食品の企画、開発、製造、販売
主要製品は、醤油、つゆ・たれ、レトルト食品、タイフード
創業: 1889年(明治22年)
資本金: 4億3500万円
売上高: 250億(2020年3月期)
従業員数: 750名

新卒採用情報

職種: 総合職一括採用(商品企画、開発研究、製造、技術、品質管理、営業、本社管理部門)
勤務地:
商品企画
東部支店(東京都港区)、本社(三重県桑名市)
営業
東部支店、本社、西部支店(兵庫県西宮市)
その他
本社、大山田工場(三重県桑名市)、桑名工場(三重県桑名市)、松阪工場(三重県松阪市)

連絡先

〒511-8711
三重県桑名市陽だまりの丘6-103
TEL: 0594-33-3860
Email: yamamori-re@kuwana.ne.jp
担当: 人事総務部 山田・山崎

